



Réforme et Modernisation des Marchés Publics

Introduction

Les marchés publics sont des contrats conclus entre une administration publique et une entreprise privée pour la fourniture de biens, la prestation de services ou la réalisation de travaux. La réforme des marchés publics vise à rendre ces processus plus transparents, efficaces et accessibles aux entreprises de toutes tailles.

1 Les Objectifs de la Réforme

- ✓ **Simplifier les procédures** : Réduction de la bureaucratie et numérisation des appels d'offres.
- ✓ **Favoriser la concurrence** : Donner plus d'opportunités aux PME et startups.
- ✓ **Renforcer la transparence** : Lutte contre la corruption et amélioration de la traçabilité des transactions.

2 Les Avantages pour les Entreprises

- **Meilleur accès aux marchés** grâce à des critères de sélection plus clairs.
- **Délais de paiement réduits**, améliorant la trésorerie des entreprises.
- **Utilisation du digital** pour soumissionner plus facilement aux appels d'offres.

Conclusion

La modernisation des marchés publics permet d'optimiser les dépenses publiques et d'améliorer l'environnement économique en offrant plus d'opportunités aux entreprises.